

INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

SEGUNDA ÉPOCA

Volumen XXXIII (2) - Mayo 2009

ARTÍCULOS

Flexibility at the margin and labour market volatility:
The case of Spain

HÉCTOR SALA y JOSÉ I. SILVA

Which factors determine academic performance of
Economics freshers? Some Spanish evidence

JUAN J. DOLADO y EDUARDO MORALES

Media bias and electoral competition

ASCENSIÓN ANDINA DÍAZ

Influencia de las capacidades de marketing en la competitividad
de las nuevas empresas internacionales

ANDREU BLESA, MARÍA RIPOLLÉS y DIEGO MONFERRER

Determinantes de la demanda temporal de turismo:
una aproximación microeconómica con un modelo de duración

ESTHER MARTÍNEZ-GARCÍA y JOSEP MARÍA RAYA

Estimation and testing of household labour demand models:
Evidence from Spain

LAURA CRESPO



INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

SEGUNDA ÉPOCA

DIRECTORES/MANAGING EDITORS

María Ángeles de Frutos, *Universidad Carlos III de Madrid* (desde 01-04-09)
Pedro Mira, *CEMFI* (hasta 31-03-09)
Gabriel Pérez-Quirós, *Banco de España*

CONSEJO EDITORIAL/EDITORIAL BOARD

César Alonso Borrego, *Universidad Carlos III de Madrid*
Jaime Alonso, *Universidad de Vigo*
Pol Antràs, *Harvard University*
Juan Ayuso, *Banco de España*
Samuel Bentolila, *CEMFI*
Raouf Boucekkin, *Université Catholique de Louvain*
Antonio Cabrales, *Universidad Carlos III de Madrid*
Raquel Carrasco, *Universidad Carlos III de Madrid*
María Dolores Collado, *Universidad de Alicante*
Vicente Cuñat, *Universitat Pompeu Fabra*
Rafael Domènech, *Universidad de Valencia*
Jesús Fernández-Villaverde, *University of Pennsylvania*
Eva Ferreira, *Universidad del País Vasco*
Gabriele Fiorentini, *Università degli Studi di Firenze*
Maia Güell, *Universitat Pompeu Fabra*
María Gutiérrez Urriaga, *Universidad Carlos III de Madrid*
Ángel León, *Universidad de Alicante*
Jaime Ortega, *Universidad Carlos III de Madrid*
David Pérez-Castrillo, *Universitat Autònoma de Barcelona*
Diego Puga, *Universidad Carlos III de Madrid*
George Siotis, *Universidad Carlos III de Madrid*
Marco Trombetta, *Universidad Carlos III de Madrid*

Investigaciones Económicas es una revista académica, publicada por la Fundación SEPI, cuyo objetivo es servir como vehículo de difusión del conocimiento científico en el ámbito de la economía teórica y aplicada. *Investigaciones Económicas* está incluida en las bases de Social Sciences Citation Index®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, Social Scisearch®, EconLit, RePEc, DOAJ, Red ALyC y Tecnociencia.

Investigaciones Económicas is an academic journal published by the Fundación SEPI in Madrid, Spain. Its goal is to serve as an outlet for scientific contributions in theoretical and applied Economics both in English and Spanish. *Investigaciones Económicas* is covered in Social Sciences Citation Index®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, Social Scisearch®, EconLit, RePEc, DOAJ, Red ALyC and Tecnociencia.

ie@funep.es
<http://www.funep.es/invecon>

Copyright 2001©Fundación SEPI. Todos los derechos reservados.

ISSN - 02101521
Depósito Legal: M. 29.728-1976
Artes Gráficas Luis Pérez, S.A.

C/ Formación, 16. Pol. Ind. Los Olivos - 28906 Getafe - Madrid - 2009

ÍNDICE

Volumen XXXIII (2) - Mayo 2009

ARTÍCULOS

Flexibility at the margin and labour market volatility: The case of Spain HÉCTOR SALA y JOSÉ I. SILVA	145
Which factors determine academic performance of Economics freshers? Some Spanish evidence JUAN J. DOLADO y EDUARDO MORALES	179
Media bias and electoral competition ASCENSIÓN ANDINA DÍAZ	211
Influencia de las capacidades de <i>marketing</i> en la competitividad de las nuevas empresas internacionales ANDREU BLESA, MARÍA RIPOLLÉS y DIEGO MONFERRER	233
Determinantes de la demanda temporal de turismo: una aproximación microeconómica con un modelo de duración ESTHER MARTÍNEZ-GARCÍA y JOSEP MARÍA RAYA	271
Estimation and testing of household labour demand models: Evidence from Spain LAURA CRESPO	303

INDEX

Volume XXXIII (2) - May 2009

ARTICLES

Flexibility at the margin and labour market volatility: The case of Spain HÉCTOR SALA and JOSÉ I. SILVA	145
Which factors determine academic performance of Economics freshers? Some Spanish evidence JUAN J. DOLADO and EDUARDO MORALES	179
Media bias and electoral competition ASCENSIÓN ANDINA DÍAZ	211
The influence of marketing capacity on the competitiveness of new international firms ANDREU BLESÀ, MARÍA RIPOLLÉS and DIEGO MONFERRER	233
Determinants of temporary demand for tourism: A microeconomic approximation with a duration model ESTHER MARTÍNEZ-GARCÍA and JOSEP MARÍA RAYA	271
Estimation and testing of household labour demand models: Evidence from Spain LAURA CRESPO	303